**Dein Projekt: (Un)glücklich im Netz**

Für dein Projekt an deiner Schule haben wir dir einige Materialien vorbereiten, die dir helfen das Projekt durchzuführen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ziel** | Inszenierung in Social Media verstehen |
| **Alter** | Für 5.-7. Klasse geeignet |
| **Zeit** | 45 Min (🍝) |
| **Material** | Präsentation  Rollenbeschreibungen für die Schüler:innen |

**Vorbereitung**

* Recherchiere zum Thema **Inszenierung in Social Media**. Dazu findest du auf Handysektor einige Artikel und Videos, die auf der Projektseite auch verlinkt sind.
* Bereite dich mit den Artikeln auf Fragen der Schüler:innen vor. Zum Beispiel:
  + Welchen Druck haben Influencer:innen?
  + Was zeigen Influencer:innen aus ihrem Leben und was vielleicht nicht?
* Lade dir die Präsentation und die Rollenbeschreibungen aus den Downloads herunter. Drucke die Rollenbeschreibungen aus.

**Ablauf**

|  |  |
| --- | --- |
| **Folie** |  |
| 1 | Einleitung: Stelle dich/euch vor und sage, dass du/ihr mit der Klasse über Internet-Stars sprechen wollt. |
| 2 | Teile die Schüler:innen in kleine Gruppen ein. Jede Gruppe erhält eine Influencer-Rollenbeschreibung. Gib den Gruppen die Aufgabe, sich in die Situation ihres Internet-Stars zu versetzen und die Fragen zu beantworten. |
| 3 | Influencer:in in Love: Die Gruppen, die diese Geschichte bearbeitet haben, stellen ihre Situation vor und begründen, wie sie sich entschieden haben. |
| 4 | Happy-Channel: Die Gruppen, die diese Geschichte bearbeitet haben, stellen ihre Situation vor und begründen, wie sie sich entschieden haben. |
| 5 | Hate-YouTuber:in: Die Gruppen, die diese Geschichte bearbeitet haben, stellen ihre Situation vor und begründen, wie sie sich entschieden haben. |
| 6 | Frage die Klasse, was sie über das Verhalten von Internet-Stars denken. Dafür könnt ihr die Fragen auf der Folie verwenden. Tipp: Frage nach Beispielen! |
| 7 | Abschluss: Fasst zusammen, dass Influencer:innen nicht immer so glücklich sind, wie sie wirken und auch nicht immer die Wahrheit sagen. |